



CIHIE
世博威·健博会

2027

大健康产业商贸服务平台

第36届中国国际健康产业博览会

The 36th China International Health Industry Expo

智创融合，共享未来：赋能大健康新时代

招商函

2027 年4月23-25日

北京·中国国际展览中心
(朝阳馆)



扫码了解更多展会信息



ORGANIZATION 组织架构

报备单位

Reporting Unit

- 中华人民共和国商务部

支持单位

Supporting Organization

- 中国中药协会
- 中国抗衰老促进会
- 中国药膳研究会
- 中国老年保健协会智慧医养专委会
- 全国卫生产业企业管理协会氢健康产业分会
- 首都保健营养美食学会
- 中关村中医药健康产业联盟

联合主办

Co-host

- 中国保健营养杂志社
- 中关村健康服务产业促进会
- 北京食养药膳医学研究院
- 世博威国际会展集团

承办单位

Organizer

- 北京世博威国际展览有限公司
- 世健会(北京)国际文化交流中心

官方平台

Official platform

· <http://www.jianbohui.com>



抖音号



视频号



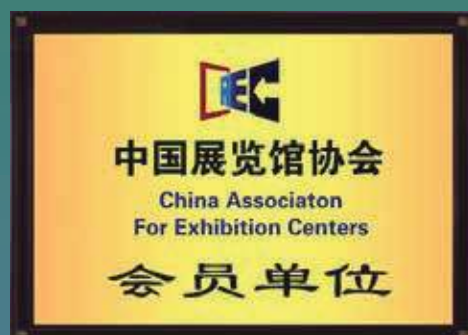
线上展



服务号



小红书



23年专注大健康会展累计

120万m²
展览面积

3.2万+
展位数

1.8万+
展商数

220亿+
促成贸易额

70+
国家/地区

160万+
参观人次

展会概况

中国国际健康产业博览会(简称“CIHIE·健博会”),是经商务部批准报备的大健康行业主题展会。CIHIE·健博会始创于2003年“SARS”之后,2004年5月在北京首展举办,截止目前已成功举办了35届,被业界广泛誉为大健康行业发展的“晴雨表”,备受业内领导、专家、企业、客商的高度认可和一致好评,连续多年被商务部评定为“全国重点引导支持展会”品牌项目。

为深入贯彻“健康中国2030”规划纲要,全面落实国家关于推动健康产业高质量发展的决策部署,进一步促进健康产业多业态融合与国际合作交流,2027第36届中国国际健康产业博览会简称“2027CIHIE·健博会”,定于2027年4月23日至25日在北京中国国际展览中心(朝阳馆)隆重举办。

本届健博会以“智创融合,共享未来:赋能大健康新时代”为主题,聚焦健康产业全链条协同发展,致力于打造集商贸对接、产业链整合、品牌推广与趋势发布于一体的国家级、国际化、综合型服务平台。展会将通过新品首发、供需精准匹配、云端直播互动、网红选品推介等多元化形式,全面打通线上线下资源渠道,助力参展企业实现高效对接与市场拓展。

日程安排

展 会 时 间：2027年4月23日—25日

举 办 地 点：北京·中国国际展览中心-朝阳馆
(北京市朝阳区北三环东路6号)

特装搭建施工时间：4月21日—22日

展商报到布展时间：4月22日(10:00—18:00)

展览对外开放时间：开展期间,每日展商统一8:30进场

4月23日(9:00—17:00)

4月24日(9:00—17:00)

4月25日(9:00—14:00)

展览闭馆撤展时间：4月25日(15:00—21:00)

参展范围

Exhibition Scope



大展示范围



各省、自治区、外商国际展团形象展区



养生健康生活食品产业展区：

原生态天然绿色食品、有机食品、稀有资源性特色食品、高端餐饮食材；
高端木本植物油、特种健康食用油、食用油区域公用品牌、食用油地理标志产品等；
高端包装饮用水系列、富氢水系列、康养水系列、功能饮用水处理器系列等；



营养保健食品展区：

营养品类、保健食品类、功能性食品、益生菌类、特医食品、膳食补充剂、肽制品、高端滋补品类；海洋生物制品，天然健康原料、跨境电商健康产品类，保健品包材类等；



中医药健康养生及养生生活方式展区：

传统中医药、道地药、中药饮片、药食同源产品、食养药膳类、艾草、艾灸养生系列、中医理疗健康产品、中医养生健康管理及养生文化服务类；科学饮食、科学运动、心理健康，科学睡眠、卫生习惯等；



智慧医疗、家庭医疗保健及健康管理展区：

智慧医疗设备、数字诊疗器械、智能医疗系统、智慧病房、云医疗、AI中医诊疗器械设备、智慧健康；家用医疗器械、康复保健器械设备、可穿戴医疗产品、居家健康及空气净化；养生健康舱系列、慢病防控、精准医疗、基因检测、高端体检、体重管理、心里咨询等健康管理机构；



健康睡眠、眼健康及氢健康产品展区

助眠食品、助眠疗具、智能助眠、助眠医疗保健器械、助眠调理机构、助眠服务机构等；
眼健康保健食品、眼健康喷雾、眼贴、护眼仪、视力康复仪、眼健康监测仪、康复机构等；
富氢水系列、氢美容系列、氢食品系列、吸氢系列、氢理疗器械、氢日化系列、氢健康服务等；



健康养老及老年康复产品展区：

智能养老终端及服务、适老辅助器具及用品、康复设备及治疗、护理辅具及用品、老年慢病预防与管理、养老服务信息化平台、疗养机构、中医康养、医养结合、旅居康养、特色康养基地、康养文化等；



AI智慧健康暨具身智能新康养生态展区

AI健康管理平台：智能健康评估系统、个性化健康管理方案、AI营养师、AI健康助手具身智能康养机器人：康养陪伴机器人、康复训练机器人、护理辅助机器人、中医推拿机器人
AI中医智能诊疗、智慧养老解决方案、智能康养设备、数字疗法与远程医疗、大模型+健康应用、康养生态服务

同期活动规划

SIMULTANEOUS ACTIVITY PLANNING

主体活动

- 大会开幕式+巡馆
- 第十四届世界健康产业大会
- 直播带货PK赛+云直播
- 私域选品及采购商对接会
- 项目签约发布会

平行分论坛

1. 2027老友功勋礼·CIHIE“同心共赢”荣誉盛典
2. 第八届健康产业创新发展论坛
3. 中国青少年身心健康产论坛
4. 第五届国际中医药健康产业发展论坛
5. 中医养生项目投资创业经验分享会
6. 第十届氢与健康产业发展论坛
7. 健康“油”你网红直播节
8. 睡眠健康医学科普论坛
9. 健康好物新品发布及品牌项目路演推介会
10. 第四届大健康新势力品牌路演荟暨星品发布会

推荐活动

第四届大健康新势力 品牌路演荟 暨星品发布会

优质项目火热征集



第四届大健康新势力
品牌路演荟暨星品发布会

► 扫码报名



2027CIHIE健博会
渠道选品对接会

► 扫码报名



观众及买家客商构成

Audience and buyer merchant composition

36th Health Expo

2027.4.23-25

第 36 届 中 国 国 际
健 康 产 业 博 览 会

1. 行业内有实力的传统渠道商、经销代理商、加盟商、批发商。
2. 互联网电商、微商、播商、私域社团、社群营销机构、电视购物等采购选品部门负责人。
3. 商超、药店、终端零售店、健康产品专卖店、高端食材配送专营、中医养生馆、养老机构、疗养院、干休所、健身房、医美康体中心、月子会所等采购人员。
4. 高端餐饮连锁品牌、星级酒店、商务会馆、私人会所、西餐厅、酒吧/娱乐场所、俱乐部、度假村、贵族学校等高端消费场所采购。
5. 商贸公司、礼品公司、跨境贸易机构、集采团购单位、机关企事业单位采购、工会福利采购系统、驻华机构采购等人员。
6. 中医诊疗机构、社区卫生服务中心、康复保健院、体检中心、健康管理机构、科研院校、行业主管部门、行业商协会、媒介平台等。

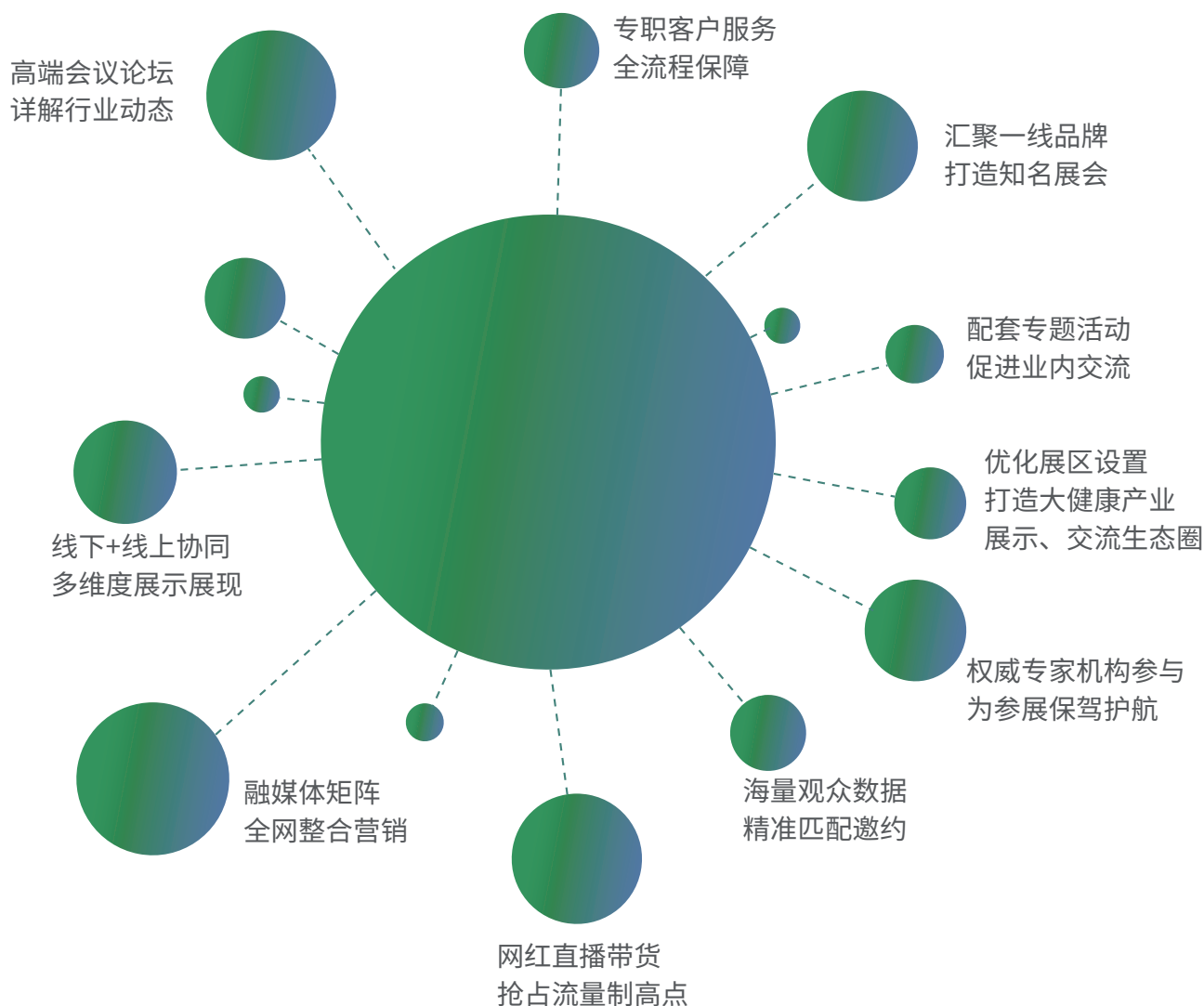


参加CIHIE健康产业博览会的必要

- 1、能在全行业参展企业和观众的面前，展示自己的品牌形象，让全行业都能了解到你家的品牌产品，助力企业加速孵化。
- 2、参加行业展会，能将你的新产品曝光在所有的专业观众群体面前，快速的让潜在客户了解你的新产品。
- 3、能在很短的时间内有效的收集销售线索。观众现场体验你的产品，对比之下，买家能够直接和你的销售人员进行对接，参展的企业，能快速有效的获得销售的直接线索。
- 4、能够在现场招商，能招收各个省市区域的经销商、代理商，为参展企业打开更多的销售渠道。
- 5、了解前沿趋势，尽览海量新品；是打通全产品链路，是实现大健康产业全产业链合作的绝佳商贸平台。

展会优势

Exhibition advantages



多场展会配套活动
有效拓展参展价值
扩大行业影响



CIHIE
世博威·健博会



高标准、高配备、高人气
构建高端对话交流平台
助力品牌升级



官方平台 365天持续引流

175,000+
小程序访问量



85,000+
微信粉丝量



260,000+
站群访问量



抢占视频营销新赛道 解锁流量密码

展会运营抖音、视频号等短视频账号、开通直播带货、线上推广，短平快的大流量传播内容来获得潜在客户、提高传播效能。



线上、线下媒体投放 高效广域信息传达

百度推广、App应用广告、媒体软文，楼宇广告、专业期刊等，进行多平台、多渠道分发报道展会及展商信息。



宣传推广计划 多管齐下·效果保障

展前预热

- 1.在行业内专业学术期刊等平面媒体和重点城市的场站屏媒上持续发布展会广告；
- 2.在传统互联网媒体各大平台上做展会的推广宣传或推文发布；
- 3.在自媒体、流媒体、融媒体、短视频平台做精准推送传播；
- 4.召开全媒介新闻发布会，做展前扩大宣传。



展中热播

- 1.邀请权威媒体、电视台、电台、行业融合媒体现场采访报道；
- 2.邀请网络视频媒体、短视频平台进驻现场，做活动现场直播；
- 3.组织对口网红大咖做现场直播，热爆活动盛况刷屏全网朋友圈。



展后持续

- 1.以网络媒体为主，发布展会成果和行业趋势发表；
- 2.依托自媒体和网络视频媒体对参展客户的新技术、新产品、新服务、新理念、新模式等方面做持续的报道传播。



参展程序

1. 参展企业应具备合法有效的经营资质(营业执照和经营许可)。
2. 参展的产品或服务项目需具备上市经营销售的合法批准文号以及最近的第三方检验合格报告。
3. 参展的品牌名称需依法获独立商标或商标授权使用文件,产品包装及宣传资料牵扯形象代言人的需提供代言人的书面授权书。
4. 参展企业需配合组委会提供(包括但不限于)上述提到的必备资质文件的原件复印件。

参展收费标准



特装光地场地费

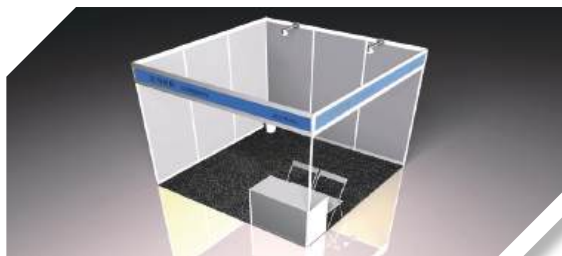
A区1500元 / m²

(36平起租, 均需自行设计搭建。)

标准展位 (3m*3m)

13800元 / 个

配置内容: 楣板字2条, 接待桌1张椅子2把, 5A插座一个(限500W内照明, 设备用电需额外申请), 日光灯2支, 9m²地毯, 垃圾桶1个。



升级豪华标展 (3m*3m)

16800元 / 个

配置内容: 除上述标准展位配置外, 展位加高1m, 赠送多处广告位, 以组委会豪标配置效果图为准。



助力企业

低成本曝光

精准引流

健博会招募 礼品赞助商

第36届北京健博会

展会现场特设

健康Walk之旅打卡集章

*转发有礼

*分享有礼

赞助权益

- 1 荣誉证书
- 2 多渠道品牌曝光
- 3 优先成为指定打卡展位，精准引流至展台
- 4 产品作为健康礼品直达专业观众，实现深度体验与二次传播



CIHIE
世博威·健博会

2027
4月
23-25日

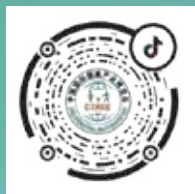
大健康产业首选
商贸服务平台

北京·中国国际会展中心(朝阳馆)

第三十六届中国（北京） 国际健康产业博览会

同期举办：第十四届世界健康产业大会

展馆设置：各省、自治区、国际展团形象馆 | 智慧健康&数字医疗馆 | 中医药养生及康养馆
营养健康产品馆 | 健康生活元素及健康食品食材馆 | 个人健康促进与改善产品馆
氢健康产品馆 | 国际药食同源功能食品展区 | AI智慧健康暨具身智能新康养生态展区



抖音号



视频号



线上展



服务号



小红书

招商热线:18917221892 李经理

中国国际健康产业博览会 组委会



官 网：<http://www.jianbohui.com>



地 址：北京市朝阳区朝阳路国际创展中心2802